

國立體育大學休閒產業經營學系教師個人基本資料表

姓名	王俊人	
最高學歷	國立臺北大學企管博士	
現職	國立體大產經系專任副教授	
Email	hamsen@mail.ntsue.edu.tw	
校內分機	8660	
Office hours	星期四與星期五下午（請事先預約）	
專長	一般管理、行銷研究、休閒行銷與管理、服務管理、觀光與餐旅管理	
專職經歷	體大產經系、北大企管與運管系、實踐企管系教師。	

一、期刊論文(2006~迄今)

篇名	所屬資料庫或國 科會評定等級
Wang, J.R., Hsu, S.C. & Chang, C.Y. (2009). Does Experience Matter? The moderating effects of experience. <i>International Journal of Business and Strategy</i> .	
王俊人、李奇勳（2009）。最低價保證策略保證條款特徵對低價保證評價與購買意圖影響之研究：以零售商品牌知名度為干擾變項。行銷評論，第7卷，第1期，52-74頁。	
王俊人、張家揚（2009）。Pub 消費者之生活型態與啤酒品牌態度之關聯研究。休閒研究，第1卷，第1期，第56-68頁。	
Hsieh, M.H., Tsai, K.H. & Wang, J.R. (2008). The moderating effects of market orientation and launch proficiency on the product advantage-performance relationship. <i>Industrial Marketing Management</i> , 37(5), 580-592.	SSCI
王俊人、謝明宏、黃仕杰（2008）。回應性市場導向、預應性市場導向與產品創新程度對新產品績效影響之研究—以台灣酒類產業為例。行銷評論，第5卷，第1期，第57-80頁。	
王俊人、黃仁治（2008）。銀行與中小企業授信戶關係品質之研究--以轉換成本及替代方案吸引力為干擾變數。中小企業發展季刊，第10期。	
羅宗敏、王俊人、許雄傑（2007）。創業者人格特質對創業績效影響之研究：關係網絡之中介效果。創業管理研究，第2卷，第4期，第57-88頁。	
Lo, C.M. & Wang, J.R.(2007). The Entrepreneurial Intention under Environmental Uncertainty. <i>Journal of Accounting, Finance & Management Strategy</i> , 3(1), 41-63.	

Lo, C.M. & Wang, J.R.(2007). The relationship between defender and prospector business strategies and organizational performance in two different industries. <i>International Journal of Management</i> , 24(1), 174-183.	
王俊人、張家揚、許雄傑 (2006)。運動用品零售店之氛圍因素對服務品質、顧客滿意與行為意圖間影響之探討。行銷評論，第3卷，第4期，第473-469頁。	
二、專書	
書名	ISBN
高俊雄、劉吉川、王俊人 (2010)。休閒行銷管理。臺北市：華都文化。	9789866860706
王俊人 (2005)。商業概論 (一) 和商業概論 (二)。新北市：龍騰文化。	9799572095583
王俊人 (2004)。商業現代化。新北市：龍騰文化。	9574583988
李南賢、張威龍、蘇雲華、王俊人。管理學。台北：華立出版社。	
王俊人。企業管理 (上) 和 (下)。台北：勝考力數位有限公司。	
三、研討會論文(2006~迄今)	
篇名	備註
蔡木霖、王俊人、陳允綸 (2010)。The Coping Strategies of tobacco manufacturers to the implementation of the Tobacco Hazards Prevention Act.	2010 管理學院聯合研討會
洪菟卿、張家揚、王俊人 (2008)。理想自我概念與品牌個性之一致性對購買意圖之影響—以產品類別、產品涉入為干擾變項。	2008 臺灣行銷學術研討會
謝岱玲、張家揚、王俊人 (2008)。品牌個性與真實自我概念之一致性對購買意圖之影響—以品牌涉入為干擾變項。	2008 臺灣行銷學術研討會
王俊人、李奇叡 (2008)。最低價保證策略保證條款特徵對低價保證評價與購買意圖影響之研究：以零售商品品牌知名度為干擾變項	2008 台灣行銷研討會
李奇叡、施少鎧、王俊人 (2008)。百貨公司導入 GSP 優良服務作業規範認證對服務品質與顧客滿意度之影響。	2008 當代管理論壇
王俊人、張家揚、孫暉 (2007)。不同驅動因素對新產品發展效率之交互作用	第二屆台灣策略管理研討會
張家揚、王俊人、許雄傑 (2006)。運動用品零售店之氛圍因素對服務品質、顧客滿意與行為意圖間影響之探討	2006 台灣行銷研討會
廖家萱、張家揚、許雄傑、王俊人 (2006)。Pub 消費者行為之啤酒品牌態度與購買行為之研究。	2006 台灣行銷研討會
王俊人、方國榮、黃登維、張家揚 (2006)。電視購物頻道銷售金融商品的關鍵成功因素探討。	2006 台灣行銷研討會
王俊人、張家揚 (2006)。運動用品零售店之氛圍因素對服務品質與顧客滿意間影響之探討。	TASSM 2006 Conference

王俊人、張家揚 (2006)。籃球賽會贊助性廣告效果之衡量。		TASSM 2006 Conference
Wang, J. R., Hsu, S.C. & Chang, C.Y. (2006). Does experience matter? Influence of tourists' perceptions of service quality on tourists' satisfaction.		12th Asia Pacific Tourism association & 4th Asia Pacific CHRIE joint conference
四、研究專案與產學合作(2006~迄今)		
專案名稱		補助單位
2006/1-2006/3。讓啤酒 IN 起來--由 PUB 顧客購買特性探討年輕啤酒消費族群市場—計畫主持人。		台啤研究案
2005-2006。不同驅動因素對新產品發展效率的交互作用—計畫主持人。		國科會大專學生研究計畫
五、專利或其他(2006~迄今)		
名稱		備註
無		
六、教學		
五年內開授課程		
學年度	課程名稱	學制
95-100	會計學(上)(下)	大學部
95-100	行銷管理	大學部
95-100	服務管理	大學部
95-100	策略管理	大學部
95-100	初級管理實務見習(一)(二)	大學部
95-100	進階管理實務實習(一)(二)	大學部
99-100	服務管理、運動消費者行為、休閒產業經營論壇	碩士班
99-100	運動與休閒產業經營專題討論	博士班
五年內指導學生狀況		
學年度	碩士班(人)	博士班(人)
95-100	24	0
七、校內外各級公共事務參與		
年月	校內/外	項目
99	校內	99年全國大專院校運動會行銷部社會資源組組長
93-99	校內	教務處招生組組長
96-99	校內	校務基金管理委員會秘書

96-98	校內	校務基金管理委員會委員
96-97	校內	校務基金稽核委員
98	校內	資訊發展委員
96、98	校內	校教評會委員
97	校內	通識教育課程委員會委員
93-99	校內	代表產經系參加全國大專校院博覽會
94-99	校內	代表產經系參加全國研究所博覽會

八、專業學術服務工作項目

年月	校內/外	項目
94-98	校內	國立體育學院論叢執行秘書
93、94、96、100	校內	產經系大學部推薦甄試口試委員
94、95、96、98	校內	產經系碩士班一般生口試委員
94、95、100	校內	產經系碩士班在職生口試委員
98	校外	臺灣體育運動管理委員會編輯委員
94-100	校外	校外口試委員（台北大學、實踐大學、佛光大學）
97	校外	2008 創新與管理國際學術研討會：論文評論委員暨風險管理與保險創新相關議題主持人

九、教學與研究獎勵事蹟

年月	校內/外	項目
98	校內	國立體育大學優良導師獎
96	校內	國立體育大學優良教師學術研究獎
96、97	校外	指導學生獲得全國管理碩士論文獎
96、98	校外	指導學生獲得全國中小企業論文獎
97	校外	指導學生入圍 DHL 供應鏈論文獎

十、其他

年月	校內/外	項目